

Columnistas

El Ejecutivo del día

Noticias principales

Preguntas consúl EUA

Secciones Especiales

Suplementos

Núm. anteriores

📅 Abril 05, 2009 / Noticias principales / Hotelería / Identity Hotels
Comercializa en España a Hoteles Mexicanos



Asunción Lisón Arcal y Eduardo Garza Ríos, directora comercial y director, respectivamente, explicaron en su reciente visita a nuestro país que Identity Hotels es la mejor opción para los hoteleros mexicanos que buscan comercializar sus propiedades dentro del territorio Español, pues ofrecen una amplia experiencia en el sector, al igual que conocimiento del mercado.



Asunción Lisón, directora comercial y Eduardo Garza Ríos, director de Identity Hotels.

“Pensamos que México tiene muy buenas propiedades, lamentablemente no son conocidas en España. Nosotros queremos dar a conocer estos hoteles entre las agencias de viajes, empresas, corporativos españoles, para que sean considerados y elegidos en los futuros viajes de negocios a este país”, explicó el señor Garza Ríos.

Los servicios de Identity Hotels, explicaron ambos directivos y también socios fundadores de la empresa, incluyen visitas comerciales a empresas españolas con delegaciones en el extranjero o con intereses comerciales en México, al igual que a agencias especializadas en la organización de eventos e incentivos, negociaciones con los principales tour operadores españoles para incluir los hoteles en sus paquetes individuales y visitas a las agencias de viajes especializadas en grupos turísticos.

Además, Identity Hotels se compromete a hacer una presentación detallada de los hoteles que representa, a negociar con las cámaras de comercio y organismos gubernamentales, hacer presentaciones a equipos profesionales, lanzamiento de promociones, organizar un workshop anual en Madrid y Barcelona, así como tener presencia constante en ferias de turismo, eventos, etcétera.

La finalidad, es que el cliente tenga una presencia real y constante entre los principales actores del sector turístico y de negocios de España y para comprobarlo, Identity Hotels estará presentándole informes mensuales de las actividades comerciales realizadas.

“Buscamos hoteles de cuatro o cinco estrellas que puedan encajar en el mercado español y sobre todo en ciudades potenciales para España, como México, Monterrey y Guadalajara. En una segunda etapa, buscaremos hoteles en destinos de playa y otras ciudades que resulten interesantes para este público en específico”, explicó el señor Eduardo Garza Ríos.

El directivo, aseguró que Identity Hotels es la mejor opción para aquellos hoteleros que quieran tener una presencia real en el mercado español, pues el amplio conocimiento, experiencia y trayectoria que tienen sus integrantes aseguran que serán recibidos no por ejecutivos sin poder de decisión, sino por los altos directivos de ventas de cada organismo, empresa o agencia visitada, “nos conocen desde hace muchos años y ese es el valor que ofrecemos a nuestros clientes mexicanos”, añadió.

Importante es también la reducción de costos para el hotelero, pues si envía a uno de sus colaboradores en una semana estaría gastando alrededor de 3,000 a 3,500 euros sólo por conceptos de boleto de avión, hospedaje, traslados, dietas, transporte, invitaciones y gastos telefónicos y sin asegurar que sea recibido en cada una de sus citas.

“Nuestras tarifas se hacen a la medida, son competitivas, van de acuerdo al tipo de hotel y su número de habitaciones. Nosotros garantizamos un promedio de 240 visitas efectivas al año, a diferencia de las 20 que podría hacer un ejecutivo en una visita anual”.

Por su parte, la señora Asunción Lisón A., recalcó que Identity Hotels, ofrece a sus clientes reducción de gastos en viáticos y representación, al igual que trato personalizado cercano, ahorro de tiempo,

continuidad, base de datos e información actualizada y sobre todo, resultados concretos y medibles.

“Buscaremos que nuestros clientes no sean competencia directa entre si, sino que se complementen”, aseguró.

Asunción Lisón A., socia fundadora de Identity Hotels tiene una amplia experiencia forjada en empresas como Hoteles Barceló, Hoteles Hesperia, Hoteles Intercontinental, Europcar S.A., American Express y la empresa de Eventos MOMA 56. A su vez, Eduardo Garza Ríos, ha trabajado para la Hacienda de los Morales, Turismo Ferro, Royal Pedregal, Hotel Camino Real México y Fiesta Americana Reforma. Finalmente, Mercedes Medina Leclere, también socia fundadora, colaboró en compañías como Iberitalia Viajes, empresa especializada en incentivos, congresos, convenciones y grupos; Sutest, en Madrid y Durante Organization, especializada en congresos, convenciones e incentivos y Ébano Tours, operadora mayorista.

Para mayores informes:

direccion@identityinternacional.com

comercial@identityinternacional.com