

Hospitalitas

Reporte Especial

IDENTITY HOTELS: UNA OPORTUNIDAD DE PROMOCIÓN EXTERNA



Asunción Lisón Arcal, Mercedes Medina y Eduardo Garza Ríos crearon Identity Hotels para brindar a los hoteles mexicanos la posibilidad de ampliar su participación de mercado y promocionarse en España.

[Noticia Completa](#)

Notas

MEXICANA LLEGA A MADRID
A partir del 11 de febrero, Mexicana de Aviación llega a territorio español con un vuelo diario, operado con nuevos aviones de cabina ancha A330 de la

REALZAN PRESENCIA MEXICANA EN DAVOS
Para acentuar la presencia del País en el exterior, durante la Reunión Anual del Foro de Davos, que inicia este

BEST WESTERN INVIERTE 30 MDP EN TEQUISQUIAPÁN
Con una inversión superior a 30 mdp, la cadena de capital extranjero Best Western puso en operación un nuevo

Hospitalitas

IDENTITY HOTELS: UNA OPORTUNIDAD DE PROMOCIÓN EXTERNA

27/01/2009

Asunción Lisón Arcal, Mercedes Medina y Eduardo Garza Ríos crearon Identity Hotels con el propósito de brindar a los hoteles mexicanos la posibilidad de ampliar su participación de mercado y promocionarse en España, sin la necesidad de enviar a sus propios directores ejecutivos a realizar la labor comercial. Los clientes de esta empresa obtienen los beneficios de una oficina de representación externa que se encarga, de manera experta y personalizada, de toda la promoción del hotel en territorio español.



Según los socios fundadores de Identity Hotels, cuando se trabaja de una manera profesional siempre se obtienen resultados. Nuestra ventaja es que, llevando 20 años en la industria, conocemos a las personas clave que toman las decisiones dentro de las empresas y dentro de las agencias de viajes; y sabemos cuáles son las reglas del juego del mercado español.

Clasificación: REPORTE ESPECIAL

Fuente: Alta Hotelaría