



promoción en el territorio español

Identity Hotels, una empresa hispano-mexicana, nace en Madrid para cubrir las necesidades de aquellos hoteles mexicanos que deseen promocionarse, posicionarse y aumentar su participación de mercado en el territorio español.

Sus socios fundadores Asunción Lisón, Mercedes Medina y Eduardo Garza-Ríos, cuentan con una larga trayectoria en la industria lo que les ha permitido conocer a detalle el mercado español y sus reglas de juego, así como a las personas clave de empresas y agencias involucradas en la toma de decisiones.

La estrecha relación que existe entre España y México continúa consolidándose: Actualmente existen 5 vuelos diarios entre ambos países y, según Asunción Lisón, *cada vez hay más empresas españolas que quieren venir a México para hacer negocios; éste sigue siendo un mercado muy atractivo.*

México cuenta con una gran variedad de hoteles potenciales que le son atractivos y cumplen con las expectativas del mercado español. Identity Hotels brinda los servicios de oficina en Madrid a estos hoteles, llevando a cabo las actividades comerciales necesarias a través de planes estratégicos hechos a la medida, de acuerdo a las necesidades de cada propiedad.

Esta es la época para apostar y buscar nuevos mercados, menciona Garza-Ríos. España, sin duda alguna, es uno de ellos y nuestro trabajo profesional y personalizado es de gran apoyo para los hoteleros mexicanos. Trabajamos para ellos y con ellos.

Entre los servicios que se ofrecen son las visitas comerciales y de mantenimiento a empresas españolas, agencias de viaje, agencias especializadas en la organización de eventos e incentivos y grupos turísticos.



Segmentos de mercado:

- Cliente individual de empresa.
- Convenciones, congresos e incentivos.
- Cliente individual vacacional.
- Grupos turísticos.
- Delegaciones de gobierno.
- Delegaciones de empresarios.

Identity Hotels también se encarga de la negociación con los diferentes tour operadores, cámaras de comercio y organismos gubernamentales. Lleva a cabo las presentaciones de cada propiedad y tiene la posibilidad de organizar un workshop anual tanto en Madrid como en Barcelona, además de asistir a las ferias turísticas importantes de la industria española como FITUR y EIBTM, reduciendo costos a sus clientes y permitiéndoles continuidad.

Para más informes, favor de comunicarse al teléfono 00 (34) 627-77-3194. E-mail: direccion@identityinternacional.com